

Master Data Management

HET STRATEGISCH BELANG VAN MASTER DATA MANAGEMENT VOOR DE MODERNE ORGANISATIE

1. Het belang van master data management voor de moderne organisatie	3
2. Stappenplan: breng je huidige datakwaliteit in kaart	5
3. Het belang van eigenaarschap en sponsorship bij MDM	7
3. MDM in de praktijk – twee use cases	8
Use Case 1 - Grip krijgen op duizenden klantgegevens	9
Use Case 2 - Een helder beeld van iedereen in de organisatie	11
5. Waarom Profisee?	12

1. Het strategisch belang van master data management voor de moderne organisatie

Veel organisaties hebben de afgelopen jaren aanzienlijke inspanningen geleverd om datagedreven werken te bevorderen. Het opzetten van een robuust data platform vormt hierbij een cruciale eerste stap. Dankzij een data platform kunnen bedrijven grote hoeveelheden data verzamelen, opslaan en verwerken, waardoor ze waardevolle inzichten kunnen genereren om te blijven groeien. Nu de basis op orde is, wordt het tijd om de volgende essentiële stap te zetten: de datakwaliteit naar een hoger niveau tillen.

Datakwaliteit is van onschatbare waarde. Het zijn niet de grote hoeveelheden data die van waarde zijn: data wordt pas echt waardevol als je stuurt op betrouwbare en nauwkeurige informatie. Slechte datakwaliteit kan leiden tot kostbare fouten, inefficiënte processen en verkeerde strategische keuzes. Daarom is het cruciaal dat bedrijven de integriteit van hun data waarborgen en databronnen optimaliseren.

Hoe zorg je voor betere datakwaliteit?

Door je master data management (MDM) goed in te richten kun je de kwaliteit van je data waarborgen. Met MDM creëer je een 'golden record' - een betrouwbare en eenduidige versie van de waarheid van alle gegevens uit verschillende bronsystemen. Je ontwikkelt een nauwkeurige en betrouwbare dataset, die de basis vormt voor goed onderbouwde strategische besluitvorming en het stroomlijnen van bedrijfsprocessen.





Het stroomlijnen van MDM in spreadsheets of traditionele tooling kan een behoorlijk tijdrovend en intensief proces zijn. Met een solide master data managementsysteem kies je voor een duurzame oplossing, die je organisatie proactief ondersteunt en veel handmatige handelingen wegneemt. Met een MDM-systeem vereenvoudig je het beheer van data, minimaliseer je duplicaten, en bevorder je de consistentie en uniformiteit van gegevens. Hierdoor kun je met vertrouwen analyses uitvoeren, trends ontdekken en waardevolle inzichten verkrijgen, om te anticiperen op de behoeften van klanten en markttrends.

Daarnaast stelt MDM je organisatie in staat om flexibeler en wendbaarder te worden. Het consolideren en centraliseren van data helpt bij het vermijden van versnippering van informatie over verschillende afdelingen en systemen. Daardoor wordt het eenvoudiger om de datahuishouding op orde te hebben en ervoor te zorgen dat iedereen GDPR-compliant omgaat met persoonsgegevens. Daarnaast kun je sneller reageren op veranderingen in de markt en nieuwe kansen benutten.

Case: Cube Cold Europe

Cube Cold Europe implementeerde met Macaw een Smart Data Platform, waardoor ze snel nieuwe bedrijven kunnen integreren en dagelijks inzicht hebben in financiële gegevens van dochterondernemingen. Dit leidde tot efficiëntere bedrijfsvoering en beter financieel beheer.

[Lees meer](#)

Waar begin je?

Master data management is een onmisbare schakel voor iedere moderne organisatie. De vraag is echter: waar begin je? En hoe kies je de beste oplossing voor jouw organisatie? In dit whitepaper bieden we je een stappenplan om het volgende niveau van datavolwassenheid te bereiken. Daarnaast leggen we uit waarom eigenaarschap en sponsorship van cruciaal belang zijn om van MDM een succes te maken. En we laten zien hoe een master data managementsysteem in de praktijk werkt met twee waardevolle use cases.

2. Stappenplan: breng je huidige datakwaliteit in kaart

Voordat je als organisatie een keuze maakt voor een master data managementsysteem, zijn er enkele belangrijke stappen die je zelf kunt zetten om de huidige status van je datalandschap en -kwaliteit in kaart te brengen. Hier zijn vier stappen die je kunt volgen:

1. Inventariseer en breng je datalandschap in kaart

Identificeer de belangrijkste en meest kritische databronnen en -systemen binnen je organisatie. Hierbij wil je inzicht krijgen in welke afdelingen of systemen de data genereren, verzamelen, opslaan en gebruiken. Het doel is om een zo compleet mogelijk overzicht te krijgen van de meest kritische processen en eventuele duplicaties of inconsistenties te identificeren. Werk hiervoor samen met IT-teams en afdelingsverantwoordelijken om een uitgebreide inventaris te maken. Documenteer databronnen tussen verschillende bedrijfskritische systemen en bronnen om te begrijpen hoe gegevens worden verplaatst en getransformeerd.

2. Analyseer de kwaliteit van de data

Voer een grondige analyse van de datakwaliteit uit om te begrijpen hoe accuraat, consistent en betrouwbaar de data is. Denk hierbij aan het identificeren van veelvoorkomende fouten, ontbrekende waarden en inconsistenties in de data. Een duidelijk beeld van de huidige datakwaliteit helpt je bij het ontdekken van de verbeteringsgebieden en te kijken of de noodzaak er is om voor een MDM-systeem te kiezen. Prioriteer de problemen op basis van hun impact op het bedrijf en identificeer de bronnen waar de problemen ontstaan.





3. Breng use cases en zakelijke behoeften in kaart

Identificeer de belangrijkste use cases en zakelijke behoeften die een sterke data-integratie en uniformiteit vereisen. Hoe pak je dat aan? Vraag stakeholders welke data zij nodig hebben om hun taken goed uit te voeren. Denk aan IT-beams, data-analisten en managers, maar ook medewerkers (key users) die dagelijks te maken hebben met bepaalde bedrijfsprocessen. Zo begrijp je beter hoe zij data gebruiken en welke problemen ze tegenkomen bij het werken met de huidige data. Identificeer op basis daarvan ook specifieke processen of rapportagevereisten die afhankelijk zijn van betrouwbare data.

4. Evalueer de impact van slechte datakwaliteit

Onderzoek de impact van slechte datakwaliteit op verschillende aspecten van de organisatie, zoals klanttevredenheid, operationele efficiëntie, rapportage en compliance. Voer kwantitatieve en kwalitatieve analyses uit om de kosten van slechte datakwaliteit te meten, zoals verloren omzet of het aantal klachten van klanten. Dit helpt je om het belang van MDM te benadrukken en de mogelijke voordelen van het verbeteren van datakwaliteit te kwantificeren. Vergelijk eventueel de huidige kosten van dataverwerking en -herstel met de verwachte kosten na de implementatie van een MDM-systeem.

Door deze vier stappen te doorlopen, krijg je beter inzicht in de data-uitdagingen binnen je organisatie en help je het management en andere stakeholders om de behoefte aan een master data managementsysteem beter te begrijpen. Het creëert bewustwording binnen de organisatie dat datagedreven werken niet kan zonder dat de datahuishouding op orde is en je organisatie kan vertrouwen op kwalitatief goede data. Deze bewustwording helpt je organisatie om een afgewogen keuze te maken, die aansluit bij de specifieke behoeften en doelstellingen van de business.

Case: Schadespecialist CED

Schadespecialist CED was op zoek naar een oplossing om sneller kwalitatief betere data-inzichten te leveren aan haar zakelijke doelgroep. Met een toekomstbestendig dataplatform verwerkt CED data niet alleen een stuk sneller, maar krijgen ze ook waardevolle inzichten die ze toepassen in hun organisatie. CED bouwt hiermee verder aan het gebruik van data en informatie, zowel voor interne als externe gebruikers. Benieuwd naar deze case? [Lees meer](#)



3. Het belang van eigenaarschap en sponsorship bij MDM

Een cruciaal aspect van een succesvol MDM-initiatief is het waarborgen van eigenaarschap en sponsorship binnen de organisatie. Waarom is dit zo belangrijk? En wat is hiervoor nodig? Dat leggen we in dit hoofdstuk uit

De rol van data-eigenaren

Eigenaarschap van data is een essentieel onderdeel van Master Data Management (MDM) omdat het verantwoordelijkheid en bevoegdheden biedt aan je medewerkers om de integriteit, consistentie en kwaliteit van data te waarborgen. Een duidelijk gedefinieerde eigenaar zorgt voor betrouwbare informatie voor besluitvorming en rapportage, bevordert data governance en draagt bij aan het succes van MDM binnen de organisatie.

Een eigenaar van de (master) dataset stelt datastandaarden vast, lost problemen met data op en faciliteert samenwerking tussen verschillende afdelingen. Het ontbreken van goede tooling om eigenaarschap te ondersteunen, leidt bij medewerkers vaak tot onduidelijkheid, versnippering van verantwoordelijkheden en gebrek aan betrokkenheid bij het verbeteren van datakwaliteit.

Praktische invulling voor data-eigenaren

De rollen en verantwoordelijkheden van eigenaarschap leg je vast in een data governance-tool zoals Microsoft Purview. Een master data managementsysteem, zoals Profisee, kan echter helpen bij de praktische invulling van eigenaarschap. Hierdoor ben je namelijk in staat om een duidelijke workflow in te te richten, waarbij data-eigenaren weten wie welke taken op zich neemt en welke werkzaamheden ze kunnen verrichten om de kwaliteit van data te verbeteren of eventuele problemen te verhelpen.

Als een data-eigenaar bijvoorbeeld fouten in data tegenkomt, kan hij via een workflow in Profisee die issues direct doorgeven aan de eigenaar die verantwoordelijk is voor die specifieke dataset.

De eigenaar krijgt direct een notificatie en ziet waar de problemen zijn geïdentificeerd en hoe hij die kan oplossen.

Profisee automatiseert datamanagementprocessen, zoals datakwaliteitscontroles en data governance workflows, om data-eigenaren beter te ondersteunen bij het beheren en verbeteren van de kwaliteit van data. Door veel repeterende processen te automatiseren, kunnen data-eigenaren zich richten op werkzaamheden die écht waarde toevoegen.



Zoek een sponsor die de pijn begrijpt

Echter, zelfs met een geavanceerd MDM-systeem als Profisee blijft sponsorship van bovenaf van cruciaal belang. Vaak is er voldoende draagvlak om sponsorship te creëren, omdat het verhogen van de datakwaliteit een praktische invulling is van datagedreven werken: een thema waar veel organisaties vol op inzetten.

Vanuit het management moet het belang van datakwaliteit echter wel duidelijk zijn. Zoek naar een of meerdere sponsors binnen je organisatie die de pijn van de organisatie voelen en het belang van datakwaliteit begrijpen. Deze personen hebben niet alleen een leiderschapsrol, maar moet ook betrokkenheid tonen bij het oplossen van problemen en het nastreven van verbeteringen.

Toegewijde sponsors inspireren anderen in de organisatie en plaatsen MDM op de agenda van het management.

Sta stil bij eigenaarschap en sponsorship. Dat is van vitaal belang voor het succes van MDM en andere data-initiatieven. Met een robuust MDM-systeem zoals Profisee en de juiste betrokkenheid van bovenaf kun je bouwen aan een solide basis van betrouwbare data, waardoor je beter in staat bent om waardevolle inzichten te genereren en datagedreven beslissingen te nemen.

4. MDM in de praktijk – twee use cases

In dit hoofdstuk illustreren we met twee concrete use cases de effectiviteit van master data management. Deze praktijkvoorbeelden tonen hoe organisaties hun waardevolle gegevens beter beheren met het MDM-systeem van Profisee, waardoor ze hun processen aanzienlijk kunnen verbeteren. We geven een voorbeeld met klantgegevens en een voorbeeld met data van medewerkers.



Use Case 1 - Grip krijgen op duizenden klantgegevens

Doel

Een klantportal ontwikkelen waar alle correcte en actuele gegevens van klanten inzichtelijk zijn

Uitdaging

Een financiële instelling heeft duizenden klanten die verschillende producten en diensten afnemen: verzekeringen, pensioenen, hypotheek, en cetera. Het bedrijf wilde een portaal ontwikkelen waarin klanten al hun relevante gegevens kunnen inzien en beheren. Dat was erg lastig, omdat de organisatie van oorsprong diverse acquisities heeft gedaan en bestaat uit verschillende entiteiten. Die entiteiten hebben allemaal hun eigen bronssystemen die niet of nauwelijks met elkaar communiceren.

Ter illustratie

Waar de geboortedatum van een klant in systeem X stond vermeld als DD-MM-YYYY, was de datumnotatie in systeem Y weer MM-DD-YYYY. Daardoor ontstonden veel duplicaten van klantgegevens en was het haast onmogelijk om gegevens te combineren en inzicht te krijgen in welke producten en diensten een klant van het bedrijf afnam. Daarom wilde de financiële instelling op een slimme manier alle klantgegevens bij elkaar brengen in één omgeving, duplicaten elimineren en de kwaliteit van die data aanzienlijk verbeteren.



Praktijkvoorbeeld: klantgegevens van 1 individu, welke 3 verschillende verzekeringen afneemt. Hoe integreer je deze data tot 1 klantprofiel?

Oplossing

De financiële instelling ontwikkelde een MDM-laag met Profisee. Daarin werd data van klanten uit verschillende bronsystemen geïntegreerd en vervolgens werd een strategie bepaald om gegevens van klanten – zoals naam, straatnaam, postcode, huisnummer en andere variabelen – te matchen. Daardoor kon Profisee automatisch grote hoeveelheden gegevens van klanten al aan elkaar koppelen, die met 90% zekerheid van dezelfde klant waren. De uitkomsten daarvan werden getest door de organisatie en van feedback voorzien. Stapsgewijs werden steeds meer bronsystemen en variabelen toegevoegd, om records van klanten te matchen. Zo konden zelfs de meer complexe vraagstukken grotendeels worden opgelost, om de hoeveelheid handmatige matching te beperken.

Inmiddels beschikt de financiële instelling over een portaal waar klanten al hun gegevens terug kunnen vinden. De kwaliteit van de data wordt proactief gemonitord door Profisee. Bij mogelijke afwijkingen krijgt een bevoegde data steward direct een seintje. Profisee geeft precies aan waar de mogelijke bottleneck zit en doet suggesties om het probleem op te lossen. Vervolgens controleert een data steward de klantgegevens en hoeft hij of zij alleen de wijzigingen goed te keuren.



Use Case 2 – Een helder beeld van iedereen in de organisatie

Doel

Een beter beeld creëren van het aantal werknemers, hun functies en andere waardevolle HR-informatie

Uitdaging

Een internationale dienstverlener stond voor een complexe HR-uitdaging. Het bedrijf had moeite om inzicht te krijgen in het aantal medewerkers, hun functies, rapportagelijnen en benodigde tools en toegangsrechten. In de HR-tooling kwamen medewerkers soms meerdere keren voor, met verschillende schrijfwijzen. Ook was het vaak onduidelijk of medewerkers nog in dienst waren en of hun huidige functie overeenkwam met de administratieve gegevens. Daarnaast kwam de data in de HR-tooling soms niet overeen met de gegevens in de Azure Active Directory, waardoor medewerkers onjuiste licenties en toegangsrechten behielden. Deze situatie zorgde niet alleen voor een gebrek aan overzicht, maar ook voor beveiligingsrisico's.

Het bedrijf wilde deze problemen aanpakken door het master data management van HR en de organisatie te verbeteren. Het bedrijf had behoefte aan een centrale en consistente databron voor HR-gerelateerde informatie, zodat ze hun personeelsgegevens op een gestructureerde en veilige manier konden beheren.

Oplossing

ProfiSee legt een schil over alle (gewenste) databronnen en helpt de organisatie om data te valideren tot één centrale waarheid. Op die manier bouwt het bedrijf bijvoorbeeld vanuit verschillende databronnen een 365-graden medewerkersbeeld. De organisatie startte met het personeelsbestand, omdat daar direct veel waarde te behalen viel. Het bedrijf ontwikkelde één golden record met daarin alle werknemers, functieprofielen en de relatie tot elkaar. Alle aangesloten tools en databases voeden dat golden record in. ProfiSee en putten hier vervolgens ook weer uit.

Het bedrijf ziet nu precies wie er op welke afdeling voor werkt. Dit levert niet alleen een compleet organisatorisch beeld op, maar ook stuurdata en vergelijkingsmateriaal hoe afdelingen en businessunits zijn samengesteld. Zo werden overbodige Microsoft 365-accounts direct uitgeschakeld, licenties en toegang aangepast. Dat betekende direct kostenbesparing, een lagere ICT-belasting én betere security. Als bijkomend voordeel kon de dienstverlener geautomatiseerd de datakwaliteit van miljoenen records verhogen.

5. Waarom Profisee?

Met Profisee als krachtig MDM-platform, kan je organisatie data van klanten, producten en assets efficiënt en nauwkeurig behalen. Met Profisee verbeter je op een eenvoudige en intuïtieve manier je datakwaliteit. Daarnaast minimaliseer je dubbele gegevens en creëer je een enkele bron van waarheid voor al je gegevens.

Onbeperkte integratiemogelijkheden

Profisee biedt ook uitgebreide integratiemogelijkheden met bronsystemen van talloze leveranciers zoals Microsoft, SAP en Salesforce. Hierdoor ontsluit en combineer je moeiteloos gegevens uit je ERP, HRM, CRM en andere bedrijfskritische systemen naar het Profisee-platform.

Een mooi voorbeeld van de mogelijkheden is de integratie tussen Profisee en de data governance-tool Microsoft Purview. Door de twee oplossingen met elkaar te combineren, kun je bijvoorbeeld zorgen voor datakwaliteit en -consistentie tussen metadata en masterdata, wat de betrouwbaarheid en integriteit van de data versterkt.

Een ander voorbeeld is de integratie tussen Profisee en Microsoft Fabric, de nieuwe analytics-oplossing van Microsoft. Daardoor kun je eenvoudig data tussen de twee platform uitwisselen, zowel realtime als in batches. Zo zorg je ervoor dat de datakwaliteit van je analyses, dashboards en rapportages altijd in orde is.



Boskalis optimaliseert master data management voor HR met Profisee

Toonaangevende aannemer op de internationale baggermarkt en maritieme dienstverlening koerst richting golden HR-record met Macaw & Profisee.

Boskalis maakt volgende stap in datagedreven werken

Boskalis is een expert op de internationale baggermarkt en maritieme dienstverlener. De multinational is actief in 75 landen met een vloot van meer dan 600 eenheden en zeker 10.000 medewerkers. Profisee en Macaw ondersteunden Boskalis om haar master data management te verbeteren en een golden HR-record te creëren. Daardoor heeft Boskalis nu meer inzicht in de wereldwijde workforce en zet de organisatie een belangrijke stap naar datagedreven werken.

Een efficiënte bedrijfsvoering vraagt om een helder beeld van de organisatie. Hoeveel mensen hebben we in dienst? Wat is hun functie, aan wie rapporteren ze en over welke tools en toegangsrechten moeten ze beschikken? Deze vragen zijn cruciaal voor de IT-afdeling van een internationaal opererend bedrijf als Boskalis. De organisatie is actief op verschillende

continenten, waar dagelijks op projectbasis met veel dochterondernemingen wordt gewerkt. Daarom is het belangrijk dat de IT-afdeling van Boskalis altijd beschikt over actuele en correcte informatie over de gebruikers van IT-diensten wereldwijd.

Het resultaat: meer inzicht in workforce met master data management

Binnen een tijdsbestek van 3 maanden werden de eerste uitkomsten van het nieuwe master data managementsysteem duidelijk zichtbaar. Boskalis heeft op groepsniveau nu nog beter inzicht in de samenstelling van de verschillende afdelingen en de medewerkers die daarin actief zijn. Dit levert waardevolle stuurinformatie op om identiteiten, licenties en toegangsrechten te beheren.

[Lees het hele verhaal](#)



macaw

Macaw x Profisee

Het verbeteren van datakwaliteit vraagt om kennis en expertise. Macaw en Profisee werken al jaren samen met oplossingen voor verschillende branches op het gebied van master data management (MDM). Samen helpen we bij het ontwikkelen van business cases en het succesvol implementeren van de technologie, zodat je snel resultaat ziet. Meer weten over ons partnership?

[Lees meer](#)

Workshop: Master Data Management in a Day

Bij Macaw zijn we gek op uitdagingen. Tijdens deze workshop gaan we dan ook het liefst aan de slag met een echte case, jouw eigen dataset. Mocht je nog niet beschikken over een bruikbare dataset dan is dat geen probleem. Dat ontdek je tijdens deze workshop. Daarnaast delen we succesverhalen van onze bestaande klanten die aan de slag gingen met master data management.

[Lees meer](#)

Workshop: Data Modernization

In één dag een beeld van je dataplatform-architectuur en een roadmap naar een Smart Data Platform in Microsoft Azure? Daar helpen we je mee tijdens de Data Modernization in a Day workshop.

[Lees meer](#)

Onze experts



Nick van der Woude
Data Management Consultant

+31 6 11460072
nick.van.der.woude@macaw.nl



Martijn Muilwijk
Data Advisor

martijn.muilwijk@macaw.nl
+31 6 53312747

Macaw Nederland
Taurusavenue 16 E
2132 LS Hoofddorp

+31 (0) 23 206 0600
contact@macaw.nl

www.macaw.nl

