



Succesfactoren voor een AI-proof organisatie

macaw

Your Guide in the Era Of AI

Al meer dan 30 jaar is Macaw een pionier op het gebied van innovatie en technologie. Als jouw gids in the Era of AI, zetten we ons in om jouw organisatie te transformeren, future-proof te maken en sterk onderscheidend vermogen te creëren. We maken je succesvol door het leveren van innovatieve strategieën en oplossingen door de combinatie van data, technologie en creativiteit. Ons team heeft een bewezen track record bij bedrijven als Heineken en VGZ.

Benieuwd in welke sleutelgebieden wij met marktleiders investeren om de kracht van AI te versnellen?

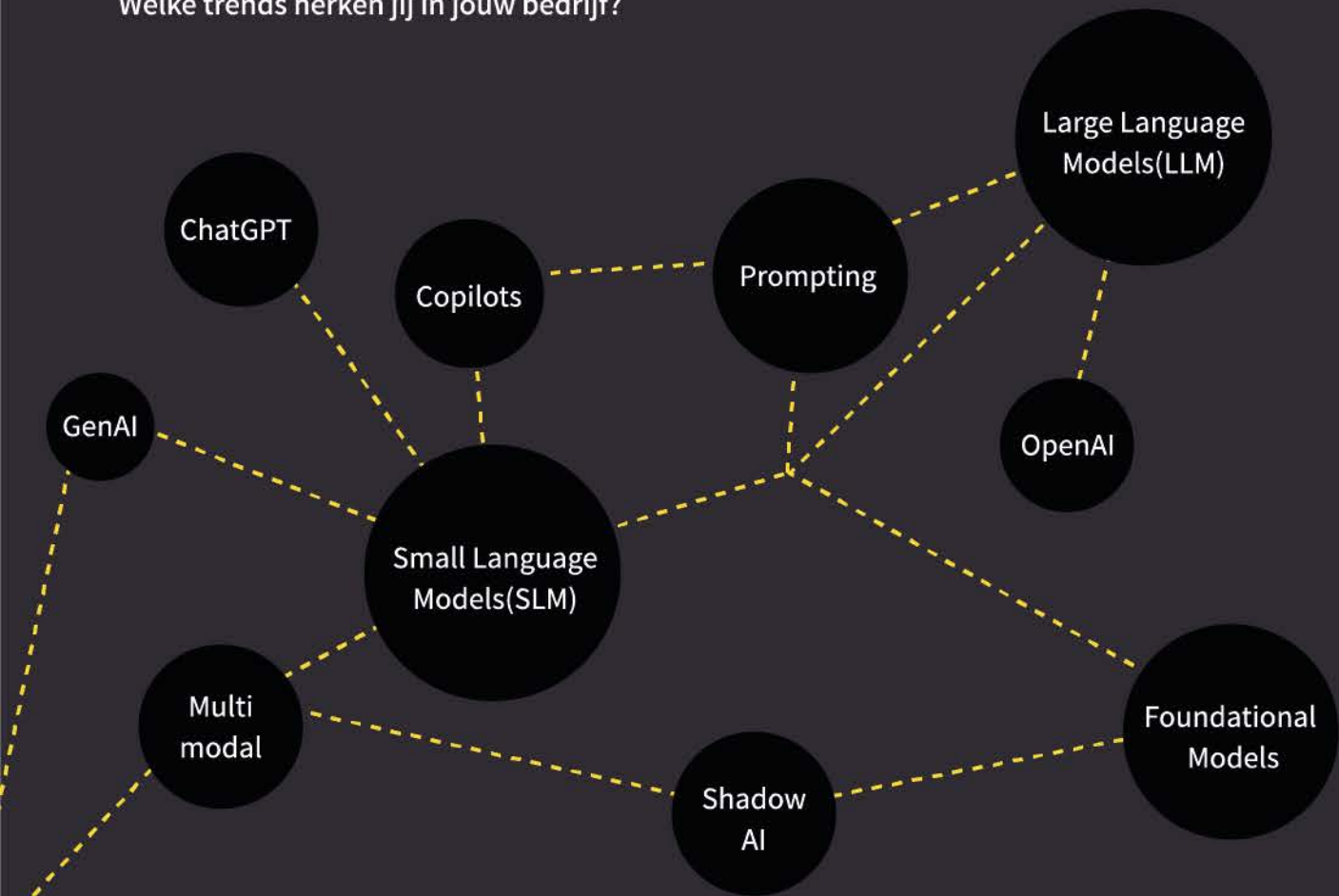
In deze infographic nemen we je mee op reis naar een AI-proof organisatie.

START

1. Welkom in the Era of AI

Artificial Intelligence (AI) bestaat al meer dan 70 jaar in allerlei vormen. Zonder dat we het altijd doorhebben, maken we dagelijks gebruik van AI-based systemen. Toch is deze technologie pas sinds 2022 echt zichtbaar, tastbaar en voelbaar voor het brede publiek. Dit is te danken aan applicaties zoals ChatGPT en Microsoft Copilot, die nu op grote schaal toegankelijk zijn. Niet eerder is een technologie zo snel omarmd door alle lagen van de bevolking als Generatieve AI (GenAI). ChatGPT bereikte binnen een dag na de lancering al 1 miljoen actieve gebruikers. Anderhalf jaar later gebruiken wereldwijd 180 miljoen mensen de tool.

Welke trends herken jij in jouw bedrijf?



2. Wie ben jij?

Is jouw bedrijf, in de context van GenAI, vandaag een volger, een verkenner of een innovator?



3. Waar sta jij?

Welk GenAI sentiment heerst er vandaag in jouw organisatie?

Angstig: Het toenemende gebruik van GenAI binnen jouw bedrijf brengt zorgen over veiligheid, privacy en ethiek met zich mee. Mensen gebruiken de technologie, maar zonder gedegen plan heb je weinig zicht op hoe het wordt gebruikt.

FOMO: Wat je met de technologie kan is nog niet 100% duidelijk. Wat de risico's zijn ook niet. Maar toch heerst er nieuwsgierigheid, en het gevoel er 'iets mee te moeten'.

Maak een plan: Je organisatie is op allerlei manieren met GenAI bezig. Maar, wat wil je er als bedrijf mee? Om adoptie en gebruik in goede banen te leiden is het essentieel om nu jouw unieke strategie te smeden met use cases, doelen en een technische roadmap.

Klaar voor deze stap? Neem deel aan onze AI Roadshow!

Nonchalant: Je ziet de toegevoegde waarde van AI, maar hebt nog geen strategische aanpak. Gebruik is per individu verschillend, en GenAI levert je (nog) geen concurrentievoordeel op.

GenAI is een blijvertje: GenAI is niet meer weg te denken uit je bedrijf. Het is het 'collectieve brein' van de organisatie en voegt zowel intern als extern concrete waarde toe.

De toekomst wordt tastbaar: Je experimenteert, ontwikkelt en implementeert GenAI oplossingen. Verrijk bedrijfsprocessen met GenAI en leer medewerkers de waarde maximaliseren.

4. Wie is met AI bezig?

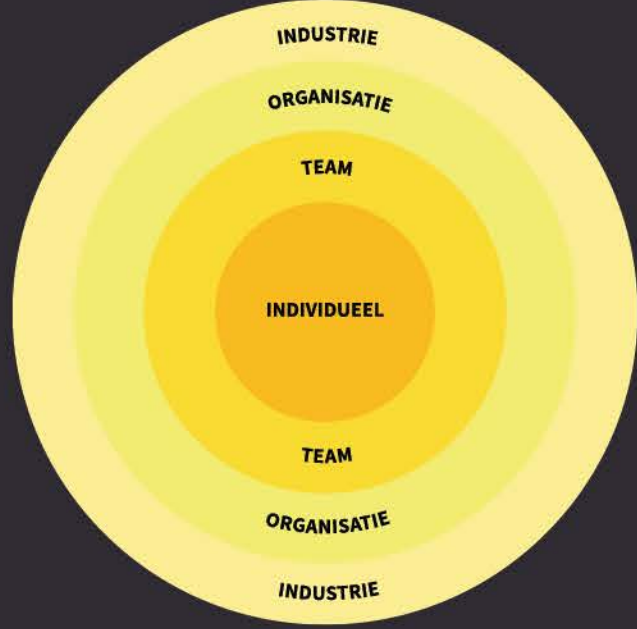
Op welke niveaus ben je op welke manier met GenAI bezig?

Individueel: Hoe verandert GenAI jouw dag? Welke dingen kan je nu sneller, simpeler of beter met GenAI? Op dit level is 'blijven leren' het belangrijkste. Kennis vergaren staat centraal.

Team: Werk als een krachtig team samen aan innovatieve AI-projecten. Deel je kennis en ervaring actief met je collega's. Samen sta je sterker! Op dit niveau staat samenwerking centraal.

Organisatie: Wat is jouw GenAI strategie? Welk beleid hanteer je? En hoever ben je met de organisatiebrede integratie van GenAI? De focus ligt op hoe je als bedrijf dagelijks GenAI inzet en hoe je hiermee een competitief voordeel kan behalen.

Industrie: Nog een niveau hoger kan jij het voortouw nemen in je sector. Richt je op het delen van best practices, use cases, en kennis. Verken samenwerkingsverbanden en versnel de adoptie van GenAI in jouw industrie.



5. Welke bouwstenen heb je nodig?

Om succesvol te zijn met GenAI, zijn deze vier bouwstenen essentieel. Welke heb jij nog nodig?

Educatie

Creëer een cultuur waarin leren vanzelfsprekend is, experimenteren wordt aangemoedigd en kennis proactief wordt gedeeld. Door voortdurend nieuwe skills aan te leren blijft je organisatie flexibel en innovatief.

Governance

Dit draait om ethisch gebruik van AI. Denk aan: transparantie, compliance, richtlijnen voor datagebruik, privacy en verantwoord gedrag. Het is belangrijk om te zorgen dat AI-toepassingen ethisch en verantwoordelijk worden ingezet.

Data

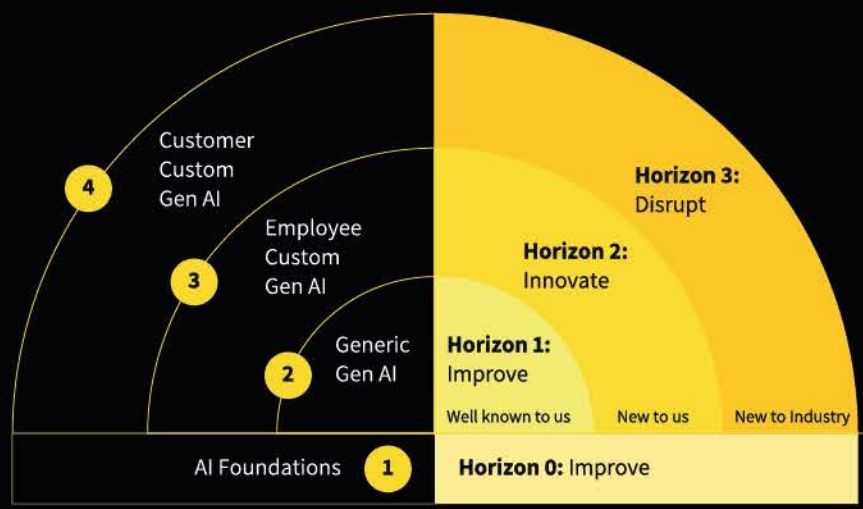
"Garbage in, is garbage out." Breng de kwaliteit van je data, de toegang ertoe en de beveiligingsmaatregelen die je hebt genomen om je data te beschermen in kaart. Verken platforms die je helpen data te verzamelen en te beheren.

De mindset van een investeerder

Misschien pluk je morgen nog niet de vruchten van GenAI, maar de toekomst ziet er rooskleurig uit! Niet alle groei is direct zichtbaar, dus houd vol. Zorg voor een gedegen strategie en een duidelijke stip aan de horizon.

6. Waar ga je heen?

Weet je waar je over een paar maanden wilt staan? En over vijf jaar?



Horizon 0 is waar je nu bent. Hier is het belangrijk om een basis voor AI te leggen, zoals een flexibel cloudplatform en optimaal ingericht datamanagement.

Horizon 1 is gericht op de korte termijn. Focus je op bestaande processen, systemen en laagdrempelige GenAI-tools, zoals ChatGPT of Copilot, en ga na hoe je gebruik kan verbeteren. In deze fase zal je door te experimenteren en optimaliseren meer vertrouwen in de technologie krijgen.

Horizon 2 gaat om de middellange termijn. Bestaande activiteiten of producten worden hier (minimaal) uitgebreid. Innovaties zijn semi-radicaal en hebben een middelmatige tijdshorizon, vaak gericht op groei en het creëren van nieuwe inkomstenstromen.

Horizon 3 is 'where the magic happens'. Denk aan: disruptieve uitvindingen of compleet nieuwe businessmodellen. Innovaties zijn vaak experimenteel en riskant, met een lange termijnperspectief. Ze hebben het potentieel om de toekomst van jouw organisatie fundamenteel te veranderen.

Macaw en Microsoft presenteren: de AI Roadshow
Ontdek de use cases voor jouw organisatie

Is jouw organisatie nieuwsgierig naar AI of hebben jullie al de eerste ideeën op de plank liggen om er zelf mee aan de slag te gaan? Tijdens de AI Roadshow trekken experts van Macaw door het land om organisaties te helpen met hun keuzes en use case. Maak ook de stap van brainstorm naar uitvoering en boek binnen 3 maanden de eerste successen met AI. Ontdek meer en vraag de roadshow aan:

